

IMPLIKASI ZAKAT BAGI MEMBANGUNKAN USAHAWAN BARU DI KOTA MEDAN

AHMAD RIYANSYAH*, MOHD. SHUKRI JUSOH, YAZA AZZAHARA ULYANA

Universiti Sultan Zainal Abidin, Terengganu, Malaysia

*Corresponding email: riyan.parinduri@gmail.com

<https://doi.org/10.46754/umtjur.v4i2.279>

Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of Zakat, Infaq and Productive Sadaqah on the growth of new entrepreneur and mustahiq welfare in Medan City. This study belongs to the explanatory or confirmatory research category, which is to get an explanation of the relationships between variables. The object to be investigated / analyzed is the variable productive Islamic charity (ZIS) with new entrepreneur and welfare of mustahiq variables in LAZISMU Medan. This research is a Qualitative research: The results showed that Zakat, Infaq and Productive Sadaqah had an effect on the growth of new entrepreneurs in Medan City. The potential of ZIS in Medan City is actually quite large, if they distribute their zakat through the Lazismu in Medan City, a larger fund will be collected for the benefit of the ummah.

Keywords: Entrepreneur, Lazismu Medan, Mustahiq, Ummah, Welfare.

Abstrak: Tujuan kajian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Zakat, Infaq dan Sadaqah Produktif terhadap pertumbuhan usahawan baru dan kesejahteraan mustahiq di Kota Medan. Kajian ini tergolong dalam kategori penyelidikan penjelasan atau pengesahan, iaitu untuk mendapatkan penjelasan mengenai hubungan antara pemboleh ubah. Objek yang akan diteliti / dianalisis adalah pemboleh ubah amal Islami produktif (ZIS) dengan usahawan baru dan kesejahteraan pemboleh ubah mustahiq di LAZISMU Medan. Penyelidikan ini adalah penyelidikan Kualitatif. Hasil kajian menunjukkan bahawa Zakat, Infaq dan Sadaqah Produktif berpengaruh terhadap pertumbuhan usahawan baru di Kota Medan. Potensi ZIS di Kota Medan sebenarnya cukup besar, jika mereka mengagihkan zakat melalui Lazismu di Kota Medan, dana yang lebih besar akan dikumpulkan untuk kepentingan ummah.

Kata kunci: Kesejahteraan, Lazismu Medan Mustahiq, Ummah, Usahawan.

PENGENALAN

Indonesia adalah negara membangun, tetapi masih kekurangan keusahawanan. Peranan usahawan di Indonesia dapat dilihat dalam sumbangan usahawan baru kepada ekonomi nasional. Usahawan adalah salah satu pelaku utama dalam proses pembangunan nasional yang terbukti mampu hidup dan berkembang semasa krisis yang melanda Indonesia.

Masalah yang sering dihadapi oleh usahawan baru adalah sumber kewangan dan sumber manusia yang terhad. Ini kerana para usahawan di Indonesia kebanyakannya tumbuh secara tradisional dan merupakan usaha turunturun. Keterbatasan ini juga termasuk pendidikan

formal dan pengetahuan dan kemahiran, supaya pengurusan keusahawanan sangat praktikal dan mudah, yang seterusnya akan menjadi sukar untuk berkembang secara optimum.

Oleh yang demikian, peranan kerajaan sangat penting untuk menyokongnya. Maka dasar pembangunan yang dirangka mampu merealisasikan mstlsmst ysnng diperlukan. Komponen institusi komuniti juga akan dapat menyokong pelaksanaan dasar pembangunan dari struktur kuasa yang responsif dan bertanggungjawab kepada rakyat, iaitu lembaga pengendalian sosial yang bebas dan bertanggung jawab atas kepentingan banyak orang seperti akhbar, organisasi masyarakat, dan lain-lain.

Kerajaan mempunyai kedudukan yang sangat tepat yang menjadi fungsi perantara. Fungsi ini bermaksud menjadi jambatan bagi perniagaan mikro yang ingin mengembangkan perniagaan mereka dengan menyediakan pinjaman modal, menyediakan latihan perniagaan dan pembukuan. pembangunan ekonomi negara, maka adalah wajar bagi sebuah institusi syariah untuk mengorientasikan sektor ini dengan menumpukan kepada pemberdayaan kepada usahawan baru, salah satunya adalah melalui institusi Zakat Infaq dan Sedekah (LAZIS).

Yusuf Qadarwi (1996) dalam bukunya berjudul *Zakat Law* menyatakan bahwa dalam Islam salah satu upaya untuk mengatasi atau meminimumkan masalah kemiskinan adalah dengan mengoptimalkan pelaksanaan zakat. Zakat adalah langkah pembasmian kemiskinan yang sesuai di mana mereka yang mempunyai lebih banyak dana atau yang dikatakan mampu (muzakki) mesti mengedarkan sejumlah aset kepada mereka yang memerlukan atau memerlukan (mustahiq).

Zakat adalah ibadat kewangan (Maliyah) yang dapat mengatasi masalah sosial dan ekonomi. Penyebutkan zakat dalam Al-Quran beiringan dengan doa sebanyak lapan puluh dua ayat. Jadi jangan terkejut jika Abu Bakar sebagai khalifah Shiddiq memerangi mereka yang tidak mengeluarkan zakat. Di samping memenuhi keperluan dasar mustahiq, zakat mampu membangunkan ekonomi ummah. Untuk mendapatkan hasil maksimum, institusi zakat perlu melakukan banyak kajian dan penemuan baru.

Zakat dalam Islam adalah kewajiban bagi setiap muslim yang mampu membayarnya dan adalah untuk mereka yang berhak menerimanya. Dengan pengurusan yang baik, zakat adalah sumber dana yang berpotensi untuk memajukan kebajikan umum seluruh masyarakat. Zakat berkait rapat dengan masalah sosial dan ekonomi di mana zakat menghancurkan ketamakan dan tamak orang kaya.

Masalah sosial di mana zakat bertindak sebagai alat yang diberikan oleh Islam untuk

membasmi kemiskinan dari masyarakat dengan membuat orang kaya merealisasikan tanggungjawab sosial mereka, sedangkan dalam zakat sektor ekonomi menghalang pengumpulan kekayaan di tangan seseorang (Kartika, 2007).

Zakat juga dipercayai dapat menjadi sumber keseimbangan ekonomi bagi Ummah, mewujudkan pekerjaan dan mengurangkan pengangguran dan kemiskinan. Walau bagaimanapun, melalui institusi zakat yang sedia ada, ummah tidak memaksimumkan potensi yang sedia ada. Ini kerana zakat hanya difahami sebagai memberi kepada orang yang lemah atau memenuhi keperluan segera seseorang Muhammadiyah adalah salah satu organisasi terbesar di Indonesia yang banyak menyumbang kepada pembinaan sekolah, masjid, universiti, hospital dan tempat-tempat khidmat sosial untuk masyarakat Islam di Indonesia. Oleh itu, Muhammadiyah juga mengasaskan LAZISMU Sebagai forum dermawan untuk kesejahteraan ummah.

LAZISMU adalah institusi zakat peringkat nasional yang aktif dalam memperkasakan masyarakat melalui penggunaan zakat, infaq, wakaf dan dana murah hati (ZISKA) yang produktif dari individu, institusi, syarikat dan agensi lain. Diasaskan oleh Perwakilan Pusat (PP) Muhammadiyah pada tahun 2002, kemudian disahkan oleh Menteri Agama Republik Indonesia sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional melalui Keputusan No. 457/21 November 2002. Dengan berlakunya Undang-Undang Zakat nomor 23 tahun 2011, PP nomor 14 tahun 2014, dan Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 333 tahun 2015. Lazismu sebagai LAZNAS disahkan lagi melalui Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 730 tahun 2016.

Latar belakang penubuhan Lazismu terdiri daripada dua faktor. Pertama, fakta bahawa Indonesia masih tinggi dengan kemiskinan, kebodohan dan indeks pembangunan manusia yang sangat rendah. Kesemuanya mempunyai akibat dan pada masa yang sama disebabkan oleh perintah keadilan sosial yang lemah. Kedua, zakat diyakini dapat memberikan sumbangan

dalam mempromosikan keadilan sosial, pembangunan manusia dan dapat mengurangkan kemiskinan. Sebagai sebuah negara dengan jumlah penduduk Muslim terbesar di dunia, Indonesia berpotensi mendapat zakat, infaq dan wakaf yang cukup tinggi.

LAZISMU Medan dalam pengelolaannya dalam setiap program merujuk kepada dasar strategi memperkasakan program dari Lazismu Pusat dengan inovasi dan kreativiti unit Lazismu di setiap wilayah. Setiap program mempunyai rujukan keakraban oleh Lazismu pusat dan diedarkan ke seluruh unit wilayah di Indonesia dengan mengadakan pertemuan terpusat yang dikenali sebagai program Mesyuarat Kerja Nasional.

Rukun utama program tindakan perkhidmatan Lazismu adalah beberapa program utama tindakan perkhidmatan yang dimiliki dan menjadi sasaran pencapaian Lazismu. Pendidikan, program yang bertujuan untuk meningkatkan sumber daya manusia dan kader publisitas dan kewarganegaraan melalui kegiatan pendidikan, memberikan biasiswa, melatih guru, dan memperkuat peranan strategik kemudahan pendidikan, baik di tingkat sekolah rendah, menengah dan sekolah menengah.

Kesihatan, program yang bertujuan untuk meningkatkan perkhidmatan kesihatan awam, terutama di kalangan keluarga yang kurang bernasib baik melalui tindakan pencegahan (dalam bentuk kaunseling) dan kempen. Ekonomi, program yang bertujuan untuk mendorong kemerdekaan dan meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan serta semangat keusahawanan melalui aktiviti ekonomi dan pembentukan perniagaan yang sah dan memperkasa.

Dakwah, sebuah program yang ditujukan kepada gerakan dakwah masyarakat yang mempunyai kesan langsung dalam mewujudkan masyarakat Islam dan mencapai penyertaan aktif golongan lemah di kawasan miskin bandar dan juga di kawasan terpencil dengan semangat dakwah Islam. Program sosial, kemanusiaan yang ditujukan untuk pengurusan bencana dan misi kemanusiaan, baik dalam

bentuk kesiapsiagaan bencana, tindak balas kecemasan, pemulihan, dan pembangunan semula yang dilakukan secara sistematik dan melibatkan rakan-rakan dalaman dan luaran Muhammadiyah.

Lembaga Amil Zakat Infaq dan Sadaqah Institusi Muhammadiyah (LAZISMU) adalah salah satu institusi zakat yang bergerak di Indonesia dalam pemberdayaan masyarakat melalui penggunaan zakat dana, infaq, sadaqah waqf dan dana dermawan lain yang tersebar hampir merata di seluruh Indonesia, salah satunya adalah Kota Medan. Takrif ini sangat menyokong sebagai titik asas untuk kelahiran usahawan baru dari segi proses gerakan Lazismu dengan melatih mustahiq untuk dapat berdagang, menukar status mereka menjadi usahawan dan tentunya diharapkan menjadi muzakki baru untuk memecahkan kemakmuran di Indonesia terutama di Kota Medan.

Penubuhan LAZISMU bertujuan sebagai institusi pengurusan zakat dengan pengurusan moden yang dapat menyampaikan zakat untuk menjadi sebahagian daripada penyelesaian masalah sosial masyarakat yang sedang berkembang. Dengan budaya kerja yang boleh dipercayai, profesional dan telus, Lazismu berusaha mengembangkan dirinya menjadi Institusi Amil Zakat yang dipercayai. Lama-kelamaan, kepercayaan masyarakat bertambah kuat. Dengan semangat kreativiti dan inovasi, Lazismu selalu menghasilkan program pemberdayaan yang mampu menjawab cabaran masalah dalam perubahan sosial masyarakat yang sedang berkembang.

Visi dan misi yang dilakukan adalah seperti berikut; Visi, Menjadi Institusi Amil Zakat Yang Dipercayai sedangkan Misi; Mengoptimumkan pengurusan ZISKA yang boleh dipercayai, profesional dan telus; Mengoptimumkan penggunaan ZISKA yang kreatif, inovatif dan produktif; Pengoptimuman perkhidmatan penderma.

Mengenai dasar-dasar strategi untuk pemberdayaan dan pengedaran biru, hal ini dikenal sebagai berikut, yaitu; misi pemerksaan dan penyebaran penciptaan kehidupan sosio-

ekonomi rakyat yang berkualiti sebagai benteng bagi masalah kemiskinan, kebelakang, dan kejahilan dalam masyarakat melalui pelbagai program yang dikembangkan oleh Muhammadiyah. Dasar strategik dalam usaha adalah seperti berikut:

1. Keutamaan bagi benefisiari adalah yang memerlukan, miskin dan fisabilillah.
2. Pengagihan ZISKA dilakukan secara teratur (dirancang dan diukur) mengikut inti gerakan Muhammadiyah, iaitu: Pendidikan, Kesihatan, Ekonomi Dakwah dan Sosial-Kemanusiaan.
3. Bersinergi dengan Majlis, Institusi, Ortom (MLO) dan badan amal Muhammadiyah dalam merealisasikan program ini.
4. Mampu bersinergi dengan institusi dan masyarakat di luar Muhammadiyah untuk mengembangkan dakwah yang dominan.
5. Meminimumkan bantuan amal kecuali untuk keadaan darurat seperti Indonesia Timur, daerah yang terdedah kepada bencana dan usaha menyelamatkan.
6. Perantaraan untuk sebarang perniagaan yang mewujudkan syarat dan faktor sokongan untuk mewujudkan masyarakat Islam. [Wawasan Muhammadiyah 2025].
7. Menggerakkan pelebagaan gerakan ZISKA di seluruh struktur dan badan amal Muhammadiyah. Sinergi Berdasarkan kedudukan Lazismu sebagai institusi perantaraan, dalam pemberdayaan dan pengagihan dana ZISKA, ia bersinergi dengan pelbagai institusi baik dalaman dan luaran Muhammadiyah. Tujuan sinergi adalah untuk memberikan faedah maksimum kepada masyarakat kerana dikendalikan oleh institusi pengurusan (pakar) yang dipercayai dan mencapai lokasi sasaran program.

Berdasarkan perkara di atas, ia menjadi gerakan Lazismu Medan dalam pengurusannya kerana setiap program merujuk kepada dasar strategi memperkasakan dan mengedarkan Lazismu pusat. Ini kerana setiap program

mempunyai rujukan keakraban di seluruh unit wilayah Lazismu.

Program dan bentuk pengurusan inovasi Zakat di Institut Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Medan adalah seperti berikut:

1. **Pemerksaan UMKM** (Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana)/ *Small Medium Enterprise*. Penerangan: Program pemerksaan ekonomi dengan menyediakan modal teroka dan memperkukuhkan perniagaan dengan skim perkongsian kepada individu atau kumpulan perniagaan.

Belanjawan: Sasaran Mendapat Manfaat: 25 Orang

Kos Belanjawan: IDR 125,000,000.00

Perkongsian: Kerjasama perkongsian dapat dilakukan dalam bentuk pelaksanaan kegiatan dan pembiayaan dengan pihak-pihak dalam dan luar Muhammadiyah, termasuk;

- a. Majlis Ekonomi dan Keusahawanan Muhammadiyah (MEK)
- b. Pengajian Tinggi (Fakulti Ekonomi dan Perniagaan)
- c. Syarikat negeri (BUMN) dan syarikat swasta

2. **Sudut Rias**

Huraian: Program untuk memperkasakan wanita dalam sektor ekonomi, terutama profesi solekan, melalui aktiviti latihan, bimbingan dan bantuan modal pusingan untuk membentuk Rias Corner.

Belanjawan: Waris sasaran: 50 orang

Kos Belanjawan: IDR 10,000,000.00

Perkongsian: Kerjasama perkongsian dapat dilakukan dalam bentuk pelaksanaan kegiatan dan pembiayaan dengan pihak-pihak dalam dan luar Muhammadiyah, termasuk;

- a. Majlis Ekonomi dan Keusahawanan Muhammadiyah (MEK)

- b. Majlis Ekonomi dan Pekerjaan (MEK) ‘Aisyiyah
 - c. Pengajian Tinggi (Fakulti Ekonomi dan Perniagaan)
 - d. Syarikat negeri (BUMN) dan syarikat swasta
3. Petani Bangkit

Huraian: Program pemberdayaan petani melalui sistem pertanian bersepadu dan mesra alam berasaskan komuniti

Penerima Sasaran: 100 Orang

Kos Belanjawan: IDR 40,000,000.00

Perkongsian: Kerjasama perkongsian dapat dilakukan dalam bentuk pelaksanaan kegiatan dan pembiayaan dengan pihak-pihak dalam dan luar Muhammadiyah, termasuk;

- a. Majlis Pemerkasaan Komuniti Muhammadiyah (MPM)
 - b. Syarikat negeri (BUMN) dan syarikat swasta
4. Penternakan Komuniti Bebas

Penerangan: Program pemberdayaan petani melalui sistem ternakan berasaskan komuniti yang bersepadu dan mesra alam untuk meningkatkan kualiti harga dan berdaya saing.

Penerima Sasaran: 4 Orang

Kos Belanjawan: IDR 200,000,000.00

Perkongsian: Kerjasama perkongsian dapat dilakukan dalam bentuk pelaksanaan kegiatan dan pembiayaan dengan pihak-pihak dalam dan luar Muhammadiyah, termasuk;

- a. Majlis Pemerkasaan Masyarakat (MPM) Muhammadiyah.
- b. Pengajian Tinggi (Fakulti Ekonomi dan Perniagaan)

Di Indonesia keperluan untuk memperbaiki kebajikan dengan masalah terbesar adalah jumlah orang miskin, seperti yang dibuktikan

dalam data dari Badan Statistik Kota Medan, yang melaporkan jumlah orang miskin pada tahun 2017 adalah 204 ribu orang. Ini berlaku kerana kekurangan tenaga kerja dan kepakaran sumber manusia. Pengangguran merupakan salah satu pencetus untuk kemiskinan, untuk membasmi kemiskinan di Indonesia, perlu mewujudkan usahawan baru.

Sekumpulan orang yang diklasifikasikan sebagai golongan miskin adalah yang mesti diberikan bantuan dalam Islam. Bantuan yang diberikan dalam Islam untuk golongan miskin ialah Zakat. Zakat berkait rapat dengan masalah sosial dan ekonomi di mana zakat menghancurkan ketamakan dan tamak orang kaya.

Masalah sosial di mana zakat bertindak sebagai alat yang diberikan oleh Islam untuk membasmi kemiskinan dari masyarakat dengan membuat orang kaya merealisasikan tanggungjawab sosial mereka, sedangkan dalam zakat sektor ekonomi menghalang pengumpulan kekayaan di tangan seseorang.

Tanda-tanda bahawa mustahiq tidak mempunyai motivasi untuk mengubah status sosialnya. Pada masa ini banyak institusi amil zakat hanya mengedarkan zakat yang konsumtif dalam pengertian bahawa ia adalah terhad untuk menyelesaikan kelaparan dan memenuhi keperluan hidup. Setakat ini, dalam amalan, zakat yang diagihkan kepada orang awam dikuasai oleh zakat kepenggunaan, supaya apabila zakat selesai, manfaat yang diterima oleh mustahiq hanya boleh digunakan dalam tempoh yang singkat. Tujuan zakat bukan sekadar untuk menyokong golongan miskin, tetapi ia mempunyai matlamat yang lebih kekal untuk mengurangkan kemiskinan (Qadir, 2001: 83-84). Pengurangan kemiskinan melalui zakat diharapkan dapat mengurangi jumlah mustahiq dan muzakki baru. Dalam kes ini, pembahagian zakat kepenggunaan perlu dikaji semula dan membuat kaedah baru, iaitu pengagihan zakat produktif dan latihan keusahawanan ahli untuk mustahiq.

Konsep Keusahawanan

Berdasarkan prosiding yang ditulis oleh Keumala Hayati dan Indra Caniago (2019) tentang keusahawanan berjaya membincangkan peranan keusahawanan sosial Islam dalam memperkasakan komuniti yang lemah dari segi ekonomi melalui pengurusan zakat, derma dan sedekah. Hasil dari analisis menunjukkan bahawa konsep Islam menguruskan zakat, infaq dan sedekah menggambarkan keusahawanan sosial dan keusahawanan Islam. Sangat menarik untuk diperhatikan bahawa zakat adalah salah satu tonggak untuk memperkasakan usahawan baru dalam masyarakat.

Menurut penyelidikan yang dilakukan oleh Toni dan Dusturiya (2018), ia menunjukkan bahawa watak-watak yang menjadi sasaran dalam pengembangan keusahawanan sosial merangkumi kompetensi akademik dan bukan akademik, kepemimpinan, dan kemampuan mental. Tujuan penyelidikan ini adalah untuk mengetahui, mengkaji dan menganalisis corak aktiviti, mengetahui dan mencuba mengembangkan model keusahawanan dengan pendekatan sosial. Penyelidikan yang akan dilakukan oleh pengarang adalah menggabungkan pendekatan pengembangan keusahawanan dengan zakat produktif.

Perkara lain juga dinyatakan dalam penyelidikan yang ditulis oleh Rimiyati dan Munawaroh (2016) bahawa penyelidikan telah mengambil 50 usahawan UMKM di kota Yogyakarta. Hasil kajian menunjukkan bahawa penerapan nilai-nilai keusahawanan Islam yang berubah-ubah, iaitu: kejujuran, kesediaan untuk bekerja keras, menepati janji, perintah pentadbiran, selalu berdoa, membayar zakat dan sedekah bersama-sama mempunyai kesan yang signifikan terhadap kejayaan perniagaan. Sebahagiannya, pemboleh ubah kejujuran, kesediaan untuk bekerja keras, menepati janji, pentadbiran yang teratur, selalu berdoa, membayar zakat dan sedekah tidak memberi kesan yang signifikan terhadap kejayaan perniagaan, sementara pemboleh ubah kepemimpinan sebahagiannya mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kejayaan

perniagaan. Aspek pengembangan penyelidikan ini mengetengahkan nilai-nilai kebaikan untuk menjadi calon keusahawanan baru dari komuniti mustahiq yang diproyeksikan untuk menjadi muzakki pada masa akan datang.

Peter F. Drucker (n.d) mengatakan bahawa keusahawanan adalah kemampuan untuk mencipta sesuatu yang baru dan berbeza. Definisi ini dikemukakan secara lebih luas oleh Hisrich di Suryana, yang mengatakan bahawa keusahawanan adalah proses mencipta sesuatu yang berbeza untuk menghasilkan nilai dengan menumpukan masa dan usaha, diikuti dengan penggunaan wang, fizikal, risiko, dan kemudian menghasilkan ganjaran wang juga sebagai kepuasan dan kebebasan peribadi. Sementara itu, Zimmerer mendefinisikan keusahawanan sebagai proses menerapkan kreativiti dan inovasi dalam menyelesaikan masalah dan mencari peluang untuk meningkatkan kehidupan (perniagaan) (Rijal, 2018).

Menurut Mair dan Marti (2006) keusahawanan sosial adalah proses yang melibatkan penggunaan inovatif dan gabungan sumber untuk membuka peluang untuk mempercepat perubahan sosial dan / atau memenuhi keperluan sosial. Keusahawanan sosial adalah salah satu faktor utama dalam membantu menyelesaikan krisis kewangan. Usahawan sosial mempunyai peranan penting dalam krisis ekonomi semasa (Schwab, 2010). Diharapkan dengan keusahawanan sosial, masalah krisis kewangan dapat diselesaikan dan bahkan dapat memajukan pembangunan ekonomi, terutama di Asia dengan memaksimumkan peranan masyarakat dan alam sekitar melalui model perniagaan yang inovatif dan efektif.

Ciri utama keusahawanan sosial adalah bahawa ia didorong oleh kesedaran untuk mencapai tujuan dan nilai sosial, bukan hanya untuk memaksimumkan keuntungan peribadi. Menurut Qozazirin *et al.* (2008), seorang usahawan sosial adalah seseorang yang melakukan aktiviti keusahawanan dengan objektif utama untuk menyelesaikan masalah sosial dan persekitaran dengan memperkasakan

masyarakat melalui aktiviti yang mempunyai nilai ekonomi. Ciri keusahawanan sosial, iaitu:

1. Aktiviti yang dimulakan oleh sekumpulan penduduk / komuniti.
2. Mengambil keputusan tidak berdasarkan pemilikan modal.
3. Ini bersifat partisipatif, terutama yang melibatkan mereka yang terpengaruh dengan aktiviti dan kesan keusahawanan sosial.
4. Pembahagian keuntungan terhad.
5. Objektif sosial/ faedah masyarakat dinyatakan dengan jelas.

Institusi zakat sebagai institusi sosial yang kegiatan utamanya adalah menerima dan mengagihkan zakat. Institusi zakat yang mempunyai nilai keusahawanan sosial mesti dapat menjalankan aktiviti perniagaan untuk menghasilkan nilai tambah, setelah aktiviti perniagaan tersebut mempunyai nilai tambah, mereka akan digunakan lagi untuk menolong aktiviti utama institusi zakat.

Kegiatan perniagaan yang dapat dijalankan oleh institusi zakat dengan penubuhan unit perniagaan sebagai bentuk kegiatan keusahawanan sosial. Institusi yang berorientasikan sosial mampu menjalankan keusahawanan sosial dengan memiliki unit perniagaan. Institusi sosial mempunyai aktiviti perniagaan untuk mengembangkan unit perniagaan di mana semua keuntungan dan faedah perniagaan dikhaskan untuk menyokong perkhidmatan sosial (Juwaini, 2011).

MATERI DAN METODE

PENGURUSAN PEMBIAYAAN ZAKAT DI LAZISMU KOTA MEDAN

Jenis Kajian

Menurut kajian Lexi (2002) Pendekatan yang digunakan dalam kajian ini adalah pendekatan kualitatif. Adapun kajian kualitatif tidak menggunakan perhitungan atau disebut kajian saintifik yang menekankan sifat semulajadi

sumber data. Sedangkan kajian kualitatif, menurut Sukmadinata, adalah sebuah kajian yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis fenomena, peristiwa, kegiatan sosial, sikap, keyakinan, persepsi, pemikiran individu dan kelompok (Nana, 2007).

Penelitian Penyelidikan kualitatif adalah bidang penyelidikan yang berdiri sendiri. Penyelidikan kualitatif berkaitan dengan pelbagai disiplin, bidang dan tema (Norman dan Yvona, 2009). Penyelidikan kualitatif bermaksud memahami fenomena yang dialami oleh subjek kajian seperti tingkah laku, persepsi, motivasi, tindakan dan sebagainya yang dijelaskan secara deskriptif dalam bentuk kata dan bahasa dalam konteks semula jadi yang khusus dan dengan menggunakan pelbagai kaedah saintifik (Lexy, 2013).

Pendekatan kualitatif diambil dengan menggunakan kaedah kualitatif. Maklumat-maklumat yang diperoleh daripada sumber-sumber berbentuk dokumen dan juga hasil temubual akan dianalisis bagi mencapai objektif kajian ini. Dalam menganalisis data-data tersebut, pengkaji menggunakan kaedah induktif dan deduktif. Metod induktif digunakan untuk menganalisis data yang diperolehi dari pelbagai sumber dan seterusnya membuat kesimpulan berdasarkan maklumat tersebut bagi mendapat gambaran yang lebih khusus dan jelas serta mudah difahami. Manakala metod deduktif digunapakai untuk mendapat gambaran dalam bentuk yang sebaliknya. Dalam erti kata lain, metod induktif mampu mencetuskan idea, manakala metod deduktif pula menguji idea tersebut sama ada untuk diterima atau ditolak. Pandangan deduktif membimbing kajian dengan terlebih dahulu menggunakan teori sebagai alat pengukur dan bahkan instrumen untuk membina hipotesis sehingga penyelidik secara tidak langsung akan menggunakan teori sebagai “sudut pandang kuda” dalam melihat masalah kajian (Burhan, 2008).

Kajian jenis ini adalah Kajian Kes, kerana kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan termasuk kajian kes, maka hasil kajian ini adalah deskriptif-analisis dalam bentuk kata-

kata tertulis atau lisan yang diamati berdasarkan kaitannya dengan bagaimana kaedah pembangunan konsep zakat produktif pada LAZISMU Kota Medan.

Sumber Data

Data adalah maklumat tentang sesuatu, ia boleh dalam bentuk sesuatu yang diketahui atau dipertimbangkan atau dipertimbangkan. Atau fakta yang digambarkan melalui nombor, simbol, kod, dan lain-lain (Iqbal, 2002). Data kajian dikumpulkan sama ada melalui instrumen pengumpulan data, pemerhatian, wawancara dan melalui data dokumentasi. Sumber data dibahagikan kepada dua bahagian, iaitu data utama dan data sekunder.

Data primer adalah data yang diperolehi dari sumber pertama melalui prosedur dan teknik pengumpulan data yang boleh dalam bentuk wawancara, pemerhatian, atau penggunaan instrumen pengukuran yang direka khusus sesuai dengan tujuannya. Sedangkan data sekunder adalah data yang diperolehi dari sumber tidak langsung yang biasanya berupa dokumentasi rasmi, data arsip, dan jurnal akademik (Saifuddin, 2005). Ketepatan dan ketepatan maklumat mengenai pembolehubah subjek dan kajian bergantung pada strategi dan alat pengumpulan data yang digunakan. Ini seterusnya akan membantu menentukan ketepatan keputusan kajian.

Menurut Lofland, seperti yang dipetik oleh Moleong menyatakan bahawa “sumber data utama dalam kajian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain”. Oleh itu, perkataan dan tindakan orang yang diperhatikan atau ditemuramah adalah sumber data utama dan dokumen atau sumber bertulis lain adalah data tambahan (Moleong, n.d.).

Oleh itu, sumber data dalam kajian ini adalah kata-kata dan tindakan yang diperolehi daripada pemberi maklumat yang terlibat dalam kajian, maka dokumen-dokumen atau sumber-sumber bertulis yang lain adalah data tambahan. Adapun sumber data dalam kajian ini adalah:

- a. Pengurusan LAZISMU PP Muhammadiyah DR. Mahli Zainudin.
- b. Pengerusi LAZISMU Medan Muhammad Arifin Lubis.
- c. Mustahaq Bandaraya Medan

Dalam menganalisis data ini, penulis menggunakan teknik analisis kualitatif deskriptif, di mana penulis menggunakan teknik ini untuk menerangkan, menceritakan, menggambarkan dan menggambarkan data kualitatif yang diperoleh oleh pengarang dari hasil pengumpulan data. Menurut Seiddel, proses menganalisis data kualitatif adalah seperti berikut:

- 1) Memperhatikan sesuatu yang dihasilkan dari nota medan, kemudian diberi kod supaya sumber data masih dapat dikesan.
- 2) Kumpulkan, menyusun, mengklasifikasikan, mensintesis, membuat gambaran keseluruhan, dan membuat indeks.
- 3) Berpikir dengan menjadikan kategori data bermakna, mencari dan mencari corak dan hubungan, dan membuat penemuan umum.

Langkah-langkah yang digunakan oleh penyelidik dalam menganalisis data yang diperolehi dari pelbagai sumber tidak jauh berbeza dengan langkah analisis data di atas, iaitu:

- 1) Merekod dan memeriksa semua data yang diperolehi dari pelbagai sumber, iaitu dari temubual, pemerhatian dan dokumentasi.
- 2) Mengumpul, menyusun, mensintesis, membuat tinjauan dan mengklasifikasikan data mengikut data yang diperlukan untuk menjawab rumusan masalah.
- 3) Daripada data yang telah dikategorikan, maka penyelidik berfikir untuk mencari makna, hubungan, dan membuat penemuan umum yang berkaitan dengan perumusan masalah.

Dalam menganalisis data, penyelidik juga mesti menguji kesahihan data untuk mendapatkan data yang sah. Untuk mendapatkan

data yang sah, lima daripada sembilan teknik yang dicadangkan oleh Moleong digunakan dalam kajian ini. “Lima teknik adalah:

- 1) Pemerhatian dijalankan secara berterusan (pemerhatian berterusan),
- 2) Trianggulasi (sumber data, kaedah, dan kajian lain)
- 3) Pemeriksaan anggota
- 4) Perbincangan rakan sebaya, dan
- 5) Memeriksa kecukupan rujukan (pemeriksaan kecukupan rujukan) “(Suharsimi, 1991).

Teori Zakat Produktif

Hafidhuddin, Didin (2002) menjelaskan bahawa zakat dapat menjadi jalan penyelesaian bagi kesetaraan ekonomi dan pemberdayaan mustad'afin, dengan menyalurkannya kepada perniagaan yang produktif. Oleh itu, jika kita bermaksud zakat, secara etimologinya ia bermaksud tambahan, berkembang, berkembang, bersih, dan suci, sementara dalam terminologi, zakat ditakrifkan sebagai membuang bahagian tertentu dari aset tertentu dengan ciri-ciri tertentu (setelah mencapai nishab dan satu jarak atau satu tahun) kerana diberikan kepada kumpulan atau mustahik tertentu (orang yang berhak menerimanya).

Berdasarkan definisi di atas, dapat disimpulkan bahawa zakat adalah wajib dan pada masa yang sama hak untuk mustahik (Az Zuahili, 1985). Ini dapat dilihat dalam teori kesejahteraan yang sesuai untuk diterapkan ketika kita membincangkan zakat sebagai asas kesejahteraan ummah, terutama dalam membina zakat produktif ini.

Manakala Thoriquddin (2014), dijelaskan bahawa pengurusan zakat yang produktif adalah fenomena baru dalam pengumpulan dan pengumpulan zakat, zakat berjaya menghasilkan sesuatu secara berterusan. Buku ini adalah bentuk penyiasatan yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana mengurus zakat produktif di el-Zawa UIN Maliki Malang. Hasil kajian ini dapat memahami dan menganalisis corak taburan dana

zakat, sebab-sebab penggunaan corak produktif dan status pemilikan harta zakat di el-Zawa UIN Maliki Malang dalam perspektif Maqasid Syariah Ibn 'Ashur.

Di samping itu, Mansur Efendi (2017) mentafsirkan zakat produktif adalah salah satu model kutipan zakat yang tidak dapat dilupakan dalam menyelesaikan masalah sosial, terutama pembasmian kemiskinan. Masalah kemiskinan masih merupakan masalah yang perlu ditangani dengan serius. Untuk tujuan ini, zakat produktif mesti diuruskan dengan sewajarnya. Keusahawanan sosial, yang telah berkembang di beberapa negara dalam beberapa tahun terakhir, sangat menarik untuk menemukan hubungannya dengan pengaturan zakat produktif. Pengurusan zakat produktif akan diperluas dengan melatih kemahiran keusahawanan untuk melahirkan usahawan baru yang lebih baik yang mampu menjalankan perdagangan.

Pengagihan zakat produktif diberikan kepada aktiviti yang dapat menjana faedah jangka panjang dan melepaskan pergantungan ekonomi orang miskin daripada bantuan pihak lain. Penerima zakat produktif ini mesti memenuhi tiga syarat; pertama, sudah mempunyai perniagaan produktif yang berdaya maju. Kedua, bersedia menerima tugas pendamping yang berfungsi sebagai mentor dan ketiga, bersedia mengemukakan laporan perniagaan secara berkala setiap enam bulan (Yusuf, 2017).

Mengenai pengurusan zakat produktif dalam membina usahawan baru, adalah penting untuk melihat bagaimana pengurusan di Lazismu Medan. Menurut kajian oleh Syahri *et al.* (nd), dinyatakan bahawa pengumpulan dana Zakat, Infaq, dan Sadaqah (ZIS) dan pencarian penderma masih manual, jadi kadang-kadang penderma tidak mudah percaya, kesulitan mengikuti sehingga kotak infaq dan sadaqah, banyak kotak yang rosak malah hilang. Orang ramai masih ragu-ragu bahawa dana yang disumbangkan tidak sampai ke Kota Lazismu Medan dan disalurkan tepat sasaran, dan pelaporan masih dilakukan dalam buletin bulanan Lazismu Kota Medan.

Anwar (2018) dalam penyelidikannya menyimpulkan bahawa pengurusan dana zakat produktif dilakukan oleh Lazisnu Kudus dengan peringkat dalam bidang sains pengurusan. Langkah pemberdayaan zakat produktif Lazisnu Kudus merangkumi pengumpulan, pengawasan dan pengawasan data. Terdapat dua halangan yang dihadapi oleh Lazisnu, iaitu faktor dalaman dan luaran. Antara faktor dalaman adalah terhadapnya dana yang disediakan, kurangnya penyelarasan, kekurangan sumber manusia dan pengurusan pentadbiran tradisional. Sementara itu, faktor luaran merangkumi masih banyak Muzakki yang membayar zakat di luar institusi amil dan mustahik yang tidak tahu mengenai perniagaan pengurusan.

Dalam mengetengahkan perspektif membandingkan zakat terhadap keberkesannya Ali, *et al.* (2016) mendedahkan kajian mereka untuk membandingkan keberkesanan agihan zakat produktif dengan agihan zakat konsumtif dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik. Kajian ini menggunakan Model CIBEST (Pusat Pengajian Perniagaan dan Ekonomi Islam) yang bukan sahaja mengukur kemiskinan dari aspek material, tetapi juga aspek kerohanian responden. Hasil kajian menunjukkan bahawa dua kaedah agihan zakat terbukti dapat meningkatkan kesejahteraan sekaligus mengurangkan kemiskinan mustahik. Zakat produktif lebih mampu meningkatkan kesejahteraan mustahik berbanding zakat penggunaan.

Sebagai instrumen untuk kesejahteraan ummah, Fitri (2017) berpendapat bahawa tujuan pengurusan zakat formal adalah untuk meningkatkan keberkesanan dan kecekapan perkhidmatan dalam menguruskan zakat, dan meningkatkan manfaat zakat untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan pengurangan kemiskinan. Dalam konteks ini, pengagihan dana zakat selain memberi bantuan habis-habisan juga dapat dibenarkan untuk tujuan memupuk kegiatan ekonomi yang produktif bagi penerima zakat (mustahik). Menurut undang-undang, penggunaan zakat untuk kegiatan ekonomi produktif juga tidak dilarang, asalkan kewujudan mustahik yang wajib dan

harus dibantu telah memenuhi keperluan asas mereka. Penggunaan dana zakat untuk kegiatan ekonomi yang produktif adalah konsepsi untuk menjadikan penerima zakat sebagai sosio-ekonomi dengan tujuan untuk menukar dari penerima zakat kepada pembayar zakat. Skim pelaksanaan konsep ini adalah untuk membina atau mengembangkan unit perniagaan bagi penerima zakat dengan memberikan geran untuk modal perniagaan. Dalam kitaran pengeluaran tertentu, penerima zakat juga akan mendapat bantuan teknikal dan bimbingan dari institusi pengurusan zakat sehingga rancangan untuk membentuk unit perniagaan berjaya dan penerima zakat akan mempunyai sumber pendapatan tetap.

Kajian yang berkaitan dengan pemberdayaan zakat dan perniagaan ditulis oleh Bakri dan Daud (2019) menunjukkan bahawa peranan dana ZIS yang dijalankan oleh BAZNAS Kota Palopo untuk pemerksaan UMKM sangat penting. Ini ditunjukkan oleh jumlah UMKM yang membuat pembiayaan dengan kontrak qardhul hasan di BAZNAS di kota Palopo. Sementara itu, kajian yang dilakukan oleh Soegiar Jr., Machendrawaty dan Yuliani (2016) yang bertujuan untuk menentukan strategi pengurusan BMQ ItQan dalam mengembangkan UMKM di Cicaheem Bandung. Hasil kajian beliau mendedahkan bahawa BMT ItQan berhasil menjalankan tugasnya dalam membangun UMKM, kerana telah merancang strategi pengurusan zakat dalam mengembangkan UMKM Cicaheem di Bandung.

Oktaviani dan Bahri (2018) dalam kajian mereka menunjukkan bahawa institusi zakat yang menerapkan model zakat produktif sebagai modal kerja untuk perniagaan mikro berharap dapat meningkatkan status sosial mustahik untuk menjadi muzaki. Zakat sebagai modal kerja berguna untuk memperkasakan perniagaan mikro, meningkatkan perniagaan mikro, memupuk semangat, meningkatkan kemampuan dan kemahiran dan keusahawanan. Dari segi aspek sosio-ekonomi, zakat dapat mendorong pertumbuhan ekonomi yang lemah dengan meningkatkan daya beli mereka, meningkatkan pekerjaan dan pendapatan perniagaan mikro. Dari

aspek moral-spiritual, zakat dapat meningkatkan ketaatan dan penghambaan kepada Allah. Oleh itu, model zakat yang produktif sebagai modal kerja menjadi kaedah yang berkesan untuk mengurangkan kemiskinan.

Prahesti dan Putri (2018) melakukan kajian mereka terhadap peranan dana zakat produktif sebagai modal dalam mempengaruhi peningkatan perolehan UKM yang diberikan kepada mustahik yang dibantu Rumah Zakat di 30 bandar dan 48 wilayah ICD pada tahun 2016. Hasil kajian menunjukkan bahawa bantuan Rumah Zakat UKM yang diberikan kepada benefisiari golongan miskin asnaf adalah 91.26%, dan modal mempunyai hubungan yang kuat dengan perolehan dengan pengaruh modal pada perolehan 44.7% di mana model besar mempengaruhi modal pada perolehan.

Hasil penelitian oleh Nurbismi dan Ramli (2018) mendapati bahawa jumlah zakat produktif, pendapatan, dan pekerjaan amil berpengaruh signifikan terhadap penurunan tingkat kemiskinan zakat mustahik di Kota Banda Aceh. Pengurangan kemiskinan, seperti yang ditunjukkan oleh nisbah jurang pendapatan, dapat menurun dengan jarak pengurangan peratusan dalam penyebaran 0,19% - 0,25%. Maka dapat disimpulkan bahawa pengagihan zakat produktif dapat mengurangkan tahap jurang pendapatan mustahik. Zakat produktif menunjukkan bahawa sama ada secara kolektif atau sebahagiannya, jumlah zakat Produktif, pengeluaran mustahik dan jangka masa perniagaan mustahik mempengaruhi produktiviti perniagaan mustahik.

Setyowati (2017) menjelaskan bahawa ZISWAF (Zakat, Infaq, Shodaqoh dan Wakaf) adalah instrumen pengagihan kekayaan dalam sistem ekonomi Islam. Keempat instrumen tersebut hanyalah zakat yang wajib bagi setiap Muslim, tetapi tiga instrumen lain adalah kaedah bersedekah kepada sesama Muslim. ZISWAF mempunyai dua makna; usaha untuk melaksanakan perintah-perintah Tuhan Yang Maha Esa (ketakwaan ritual), dan usaha-usaha untuk memenuhi tanggungjawab sosial (ketakwaan sosial). Bonus demografi dengan

penduduk majoriti Muslim dan peraturan sistem pengurusan aset yang terpisah (terdesentralisasi) telah menjadikan LAZ (Lembaga Amil Zakat) menjamur di setiap bandar. LAZISMU Surabaya (Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah) adalah sebahagian daripada institusi amil zakat di bawah organisasi massa Muhammadiyah Surabaya dengan kegiatannya yang terbukti dalam mengumpulkan dan mengurus dana zakat. Penyelidikan ini ditujukan dalam menganalisis pengurusan dan peranan dana ZISWAF dalam pemeraksanaan ekonomi rakyat.

Zalikhah (2016) dalam kajiannya yang berjudul Pengagihan Zakat Produktif dalam Perspektif Islam menjelaskan bahawa kewajiban memberi zakat serta penjelasan mengenai hukum telah ditegaskan sejak era Mekah, menurut pendapat yang kuat pada tahun kedua Hijriyah. Namun, perkembangan sains, teknologi dan industri serta perubahan struktur politik dan ekonomi, menjadikan konsep kekayaan dan kemiskinan berubah secara drastik, sehingga paradigma hukum tidak lagi cukup untuk melaksanakan ajaran zakat dalam masyarakat. Oleh itu, perlu mengkritik dan menilai pemahaman dan persepsi zakat, baik mengenai konsep teori dan operasi, serta model pelaksanaan dan aplikasi. Artikel ini adalah usaha untuk membina semula konsep zakat yang lengkap, menyeluruh dan tepat dengan pelbagai konsep yang berkaitan, yang merangkumi konsep harta, pemilikan, ekonomi dan keadilan dalam pelbagai dimensi. Hasil kajian menunjukkan bahawa pengagihan zakat secara produktif dibenarkan untuk meningkatkan ekonomi mustahik.

Penyelidikan yang dilakukan oleh Shobron dan Masruhan (2017) mendapati bahawa bentuk pembangunan ekonomi yang produktif di Lazismu Demak merangkumi tradisional dan kreatif. Ekonomi produktif tradisional merangkumi pembelian alat kerja untuk mustahiq. Bagi ekonomi produktif kreatif dengan menyediakan modal dalam bentuk hibah murni, memberikan pinjaman modal dengan cara yang sangat mudah, tidak membebankan mustahiq dan melaburkan dana zakat di sektor

perniagaan sebenar. Pulangan pelaburan digunakan secara maksimum untuk mustahiq. Dengan cara ini sebilangan peserta ekonomi produktif dapat mengembangkan perniagaan mereka dengan baik, ada yang hanya dapat memenuhi keperluan asas harian dan selebihnya tidak mempunyai mandat untuk menggunakan pinjaman modal yang diberikan. Maka dapat disimpulkan bahawa penggunaan zakat dalam bentuk pembangunan ekonomi yang produktif adalah sesuatu yang perlu dan penting. Antara tujuannya, agar faedah zakat tidak habis dalam sekejap. Namun, ia boleh memakan masa lebih lama dan menghasilkan faedah yang lebih besar dan lebih luas.

Kelemahan dan kekuatan program biasa anda di atas sesuai dengan kajian yang dilakukan oleh Lubis, *et al.* (2020) berkaitan dengan pengurusan zakat yang dilakukan oleh Lazismu Medan di mana terdapat kelemahan dan kekuatan, termasuk kelebihan Lazismu yang dapat untuk memanfaatkan rangkaian yang sudah dimiliki oleh Muhammadiyah. Sementara itu, kelemahan strategi pengumpulan Lazismu ini diperburuk oleh kegagalan dalam memaksimumkan potensi berkumpul di Muhammadiyah.

Selain beberapa kelemahan yang disebutkan dalam kajian di atas, terdapat kelebihan pemberdayaan zakat melalui kajian yang dikemukakan oleh Ariani dan Anwar (2018) dengan judul Program Pemberdayaan Zakat untuk UMKM di Rumah Zakat Kota Surabaya. Hasil penyelidikan pemberdayaan di Rumah Zakat adalah dalam bentuk pengumpulan data mengenai calon penerima manfaat, tinjauan dan temu bual kemungkinan bisnis, bantuan penerima yang meliputi perundingan dan penilaian perniagaan, dan melibatkan mitra pihak ketiga. Secara keseluruhan, pencapaian program pemeraksanaan UMKM di Rumah Zakat telah berjalan dengan optimum.

KESIMPULAN

Program zakat produktif diyakini sebagai satu cara untuk menonjolkan lagi peranan Lazismu (Institusi Amil Zakat, Infaq dan

Sadaqah Muhammadiyah) di Medan untuk mewujudkan usahawan baru. Usahawan baru perlu dihasilkan atau diwujudkan sebagai satu cara untuk mengubah minda penerima zakat (Mustahiq) yang hanya sebagai benefisiari konsumtif kepada had keperluan pertemuan dan memerangi kelaparan. Hasil yang dirasakan dengan cara yang produktif juga akan dapat meningkatkan ekonomi masyarakat dalam hal ini, terutama pada orang yang diklasifikasikan sebagai miskin.

Sekiranya seorang usahawan baru dicipta daripada dana zakat yang produktif yang ditujukan kepada kalangan Mustahiq dan diberikan latihan untuk menjadi usahawan, diharapkan akan ada peralihan status Mustahiq kepada status Muzakki. Bagi kejayaan dan memaksimumkan program zakat produktif, perlu menjalani latihan intensif berdasarkan sains keusahawanan kepada mustahiq atau penerima zakat untuk mewujudkan usahawan baru yang bersedia untuk memasuki dunia perniagaan. Kejayaan program zakat yang produktif ini tidak akan dapat dicapai tanpa kerjasama yang baik antara Lazismu Medan dan Mustahiq yang sedia untuk dipupuk dalam memahami sains keusahawanan yang akan dibawa oleh Akademik atau Jurulatih dalam bidang keusahawanan untuk merealisasikan penciptaan usahawan baru di Medan.

PENGHARGAAN

Tidak ada yang lebih penting bagi saya dalam menjayakan publikasi ini daripada ahli keluarga saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada ibu saya, yang kasih dan bimbingan ada bersama saya dalam apa sahaja yang saya kejar. Mereka adalah teladan utama. Yang paling penting, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada isteri saya yang penyayang dan menyokong, Yaza yang memberikan inspirasi yang tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan pekerjaan saya dengan hasil yang baik.

RUJUKAN

- Al-Ghazali, Abu Hamid. (1991). *Al Mustashfa min Ilmi Al Ushul* (Vol. 2). Madinah: Universitas Islam madinah.
- Ali. K. M., Amalia. N. N., & Ayyubi. S. E. (2016). Perbandingan zakat produktif dan zakat konsumtif dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 4(1).
- Al-Zuhayly, Wahbah. (1995). *Zakat: Kajian berbagai Mazhab*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Anwar. A. T. (2018). Zakat produktif untuk pemberdayaan ekonomi umat. *Jurnal ZISWAF*, 5(1).
- Ariani. D., & Anwar. M. K. (2018). Program pemberdayaan zakat bagi UMKM pada rumah zakat Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1)
- Bahri. E. S., & Oktaviani. R. (2018). Zakat produktif sebagai modal kerja usaha mikro. *Jurnal Perisai*, 2(2).
- Bakri. A. N., & Daud. A. S. (2019). Zakat dan pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (studi pada lembaga amil zakat nasional Palopo. *Jurnal Syarikah*, 5(1).
- Chapra, Umer. (2001). *Masa depan ilmu ekonomi (sebuah tinjauan islam)*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Efendi. M. (2017). Pengelolaan zakat produktif berwawasan kewirausahaan sosial dalam pengentasan kemiskinan di Indonesia. *Al-Ahkam*, 2(1).
- Fitri. M. (2017). Pengelolaan zakat produktif sebagai instrumen peningkatan kesejahteraan umat. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1).
- Hafidhuddin, Didin. (2002). *Zakat dalam perekonomian modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hamidi. (2004). *Metode penelitian kualitatif, aplikasi praktis pembuatan proposal dan laporan penelitian*. Malang: UMM Press. pg.83.
- Ibnu Khaldun, Abdurrahman. (1994). *Muqaddimah Ibnu Khaldun*. Beirut: Muassasah Al-Kutub Ats Tsaqafiyah.
- Iqbal hasan. (2002). *Metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia. pg.82
- Juwaini, A. (2011). *Social enterprise: Transformasi Dompok Dhuafa menjadi World Class, Organization*. Jakarta Selatan: Expose (Mizan Group).
- Kakisina, Leonard. O. (2011). Analisis tingkat pendapatan rumah tangga dan kemiskinan di daerah transmigrasi (kasus di desa waihatu, kecamatan kairatu, kabupaten seram bagian barat, provinsi maluku). *Jurnal Budidaya Pertanian*, 7(2, Desember 2011).
- Kartika Sari, Elsi. (2007). *Pengantar hukum zakat dan wakaf*. Jakarta: PT Grasindo.
- Keumala Hayati & Indra Caniago (2019). Kewirausahaan sosial Islami: Pemberdayaan melalui zakat, infak dan sedekah. *Prosiding Seminar Nasional Fisip Unila (Sefila) - 3*.
- Lexy Moleong. (2002). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. pg. 178.
- Lubis. A., Suparmin. S., & Samri. Y. (2020). Analisis pengelolaan zakat dilazis Muhammadiyah (Lazismu) Kota Medan berdasarkan Undang-undang No. 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat. *Jurnal Eknis*, 9(1).
- Mair. J., & Marti. I. (2006). *Definisi kewirausahaan sosial dalam minako saka dan kacung marijan (ed) mendayagunakan pembiayaan mikro islami*. Australia: Crawford School of Economics and Government, Australia National University.
- Mardalis. (1995). *Metode penelitian: Suatu pendekatan proposal*. Jakarta: Bumi Aksara. pg.63.
- Muda. I., & Arfan. M. (2016). Pengaruh jumlah zakat produktif, umur produktif mustahik, dan lama usaha mustahik terhadap

- produktivitas usaha mustahik (studi pada Baitul Mal Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1).
- Muhsin. H. M. (2015). *Implementasi zakat dalam meningkatkan perekonomian umat perspektif hukum islam (Study kasus di Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Barru)*. (Magister (S2) thesis Universitas Islam Alauddin Makassar).
- Moleong. (2002). *Metodelogi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (n.d.). *Metode penelitian: Suatu pendekatan proposal*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muda. I., & Arfan. M. (2016). Pengaruh jumlah zakat produktif, umur produktif mustahik, dan lama usaha mustahik terhadap produktivitas usaha mustahik (studi pada Baitul Mal Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1).
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2007). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. pg. 60.
- Nurbismi, N., & Ramli. M. R. (2018). Pengaruh zakat produktif, pendapatan, dan kinerja amil terhadap kemiskinan mustahik di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*.
- Prahesti. D. D., & Putri. P. P. (2018) Pemberdayaan usaha kecil dan mikro melalui dana zakat produktif. *Jurnal Homiletic Studies*, 12(1).
- Qadir, Abdurrahman. (2001). *Zakat (dalam dimensi mahdah dan sosial)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Qardawi, Yusuf. (1996). *Hukum zakat: Studi komparatif mengenai status dan filsafat zakat berdasarkan Qur'an dan Hadis*. Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- Qozazirin. A. (2008). *Buku panduan guru: Kewirausahaan sosial berbasis sekolah*. Indonesia: British council.
- Rafik Isa Beekun. (2004). *Etika bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rijal. A., Ryandono. M. N. H., & Widiastuti. T. (2018). Kewirausahaan sosial pada lembaga zakat nasional berkantor pusat di Surabaya. *Jurnal Human Falah*, 5(1).
- Rimiyati. H., & Munawaroh. M. (2016). Pengaruh penerapan nilai-nilai kewirausahaan Islami terhadap keberhasilan usaha (studi pada pengusaha UMKM muslim di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(2).
- Saifuddin Azwar. (2005). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar pg.36
- Sartika, Mila. (2008). Pengaruh pendayagunaan zakat produktif terhadap pemberdayaan mustahik pada LAZ Yayasan solo peduli Surakarta, *Jurnal Ekonomi Islam La_Riba*, 11(1), Juli 2008. <http://journal.uii.ac.id/index.php/JEI/article/view/163/128>
- Schwab. H. (2010). *Schwab foundation honours asia social entrepreneurs of the year*. Geneva: The World Economic Forum.
- Setyowati. A. (2017). Analisis peranan pengelolaan dana ziswaf oleh civil society dalam pemberdayaan ekonomi umat (studi kasus lazismu Surabaya). *Jurnal Masharifat-Syariah, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1).
- Shobron. S., & Masruhan. T. (2017). Implementasi pendayagunaan zakat dalam pengembangan ekonomi produktif di lazismu Kabupaten Demak Jawa Tengah tahun 2017. *Jurnal Studi Islam Profetika*, 18(1).
- Soegiar Jr., Y. R., Machendrawaty, N., & Yuliani. (2016). Strategi pengelolaan dana Zakat BMT ItQan dalam pengembangan UMKM. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(2).
- Sugiharto. E. (2007). Tingkat kesejahteraan masyarakat nelayan Desa Benua Baru Ilir berdasarkan indikator badan pusat statistik. *EPP*, 4(2), 32-36.

- Suharsimi Arikunto. (1991). *Prosedur penelitian suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieneka Cipta. pg. 102.
- Sunarti, Euis. (2006). *Indikator keluarga sejahtera: Sejarah pengembangan, evaluasi, dan keberlanjutannya*, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.
- Syahri. F. I., Purwanto. I., Veriyadna. R., Sari. L. P., Widya, & Hafiz. M. S. (n.d.). Pemberdayaan dan pemaksimalan LAZISMU Medan sebagai upaya menghimpun, menyalurkan, dan melaporkan melalui digital donation application. *Abdi Sabha (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1).
- Thoriquddin, Mohammad. (2015). *Pengelolaan zakat produktif (perspektif Maqasid al syariah Ibnu Asyur*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Widyawati. (2011). *Filantropi islam dan kebijakan negara pasca-orde baru: Studi tentang undang-undang zakat dan undang-undang wakaf*. Bandung: Penerbit Arsad Press
- Yudha, A. R. T. C. (2018). Model pengembangan kewirausahaan sosial berbasis mahasiswa pada lembaga amil zakat. *El-Qist*, 8(1).
- Zalikha, S. (2016). Pendistribusian zakat produktif dalam perspektif islam. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 15(2).
- Zuhaili, Wahbah. (1985). *Al Fiqh al Islami Wa Adillatuhu* (Vol. 8). Damaskus: Dar al Fikr.

